



Travelingo

Brand Guideline

Руководство по использованию логотипа

ДАННОЕ РУКОВОДСТВО РЕГЛАМЕНТИРУЕТ ПРАВИЛА И НОРМЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗРАБОТАНЫ С ЦЕЛЬЮ УСТРАНЕНИЯ
ВОЗМОЖНЫХ ОШИБОК ПРИ РАБОТЕ С ЛОГОТИПОМ БРЕНДА.

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ	01
КРАТКАЯ ВЕРСИЯ	02
ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	03
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	04
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР	05
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	06
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНАХ	07
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	08
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА НОСИТЕЛЯХ	09

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

01

Образ логотипа строится на начертании земного шара и флага. Круг - это планета Земля, а флаг - отметка посещенных мест.

Таким образом лого дает понять, что использование Travelingo актуально практически в любом месте где-бы ты ни был.



КРАТКАЯ ВЕРСИЯ

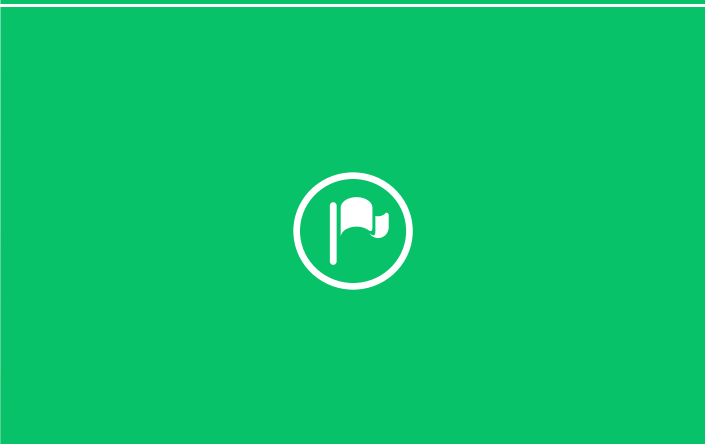
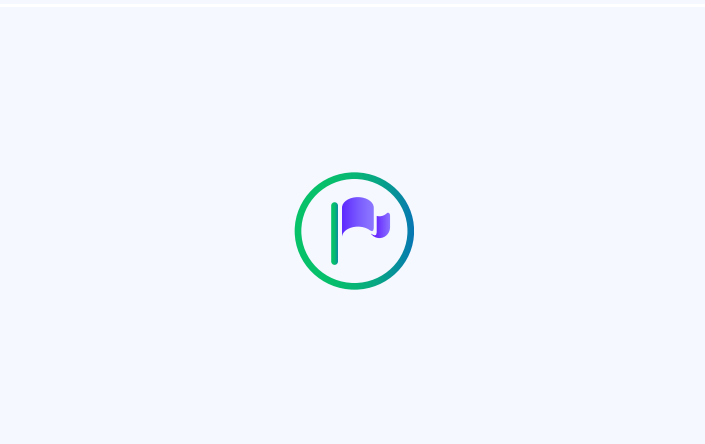
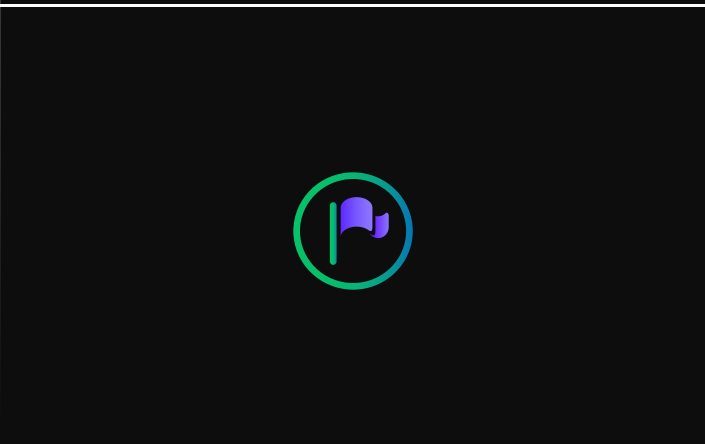
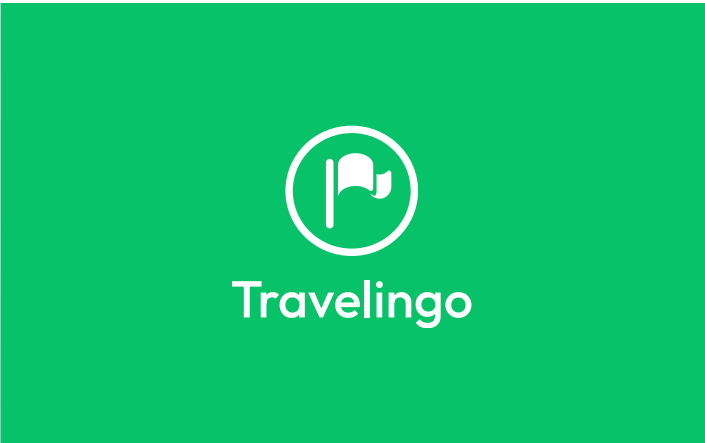
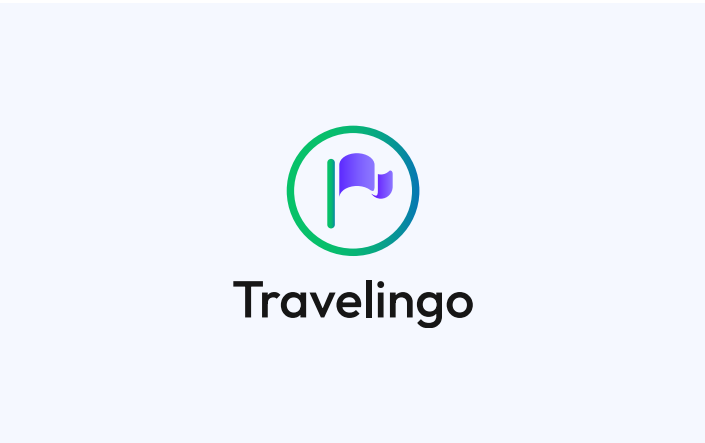
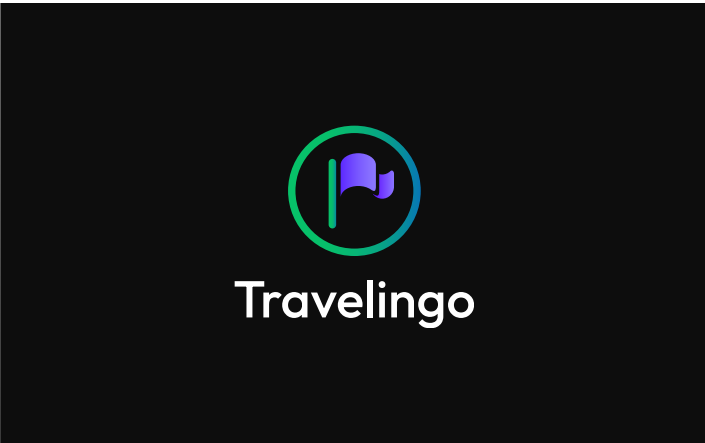
02

Краткая версия логотипа используется тогда, когда использование основной версии логотипа по каким-либо причинам невозможно.



ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

03



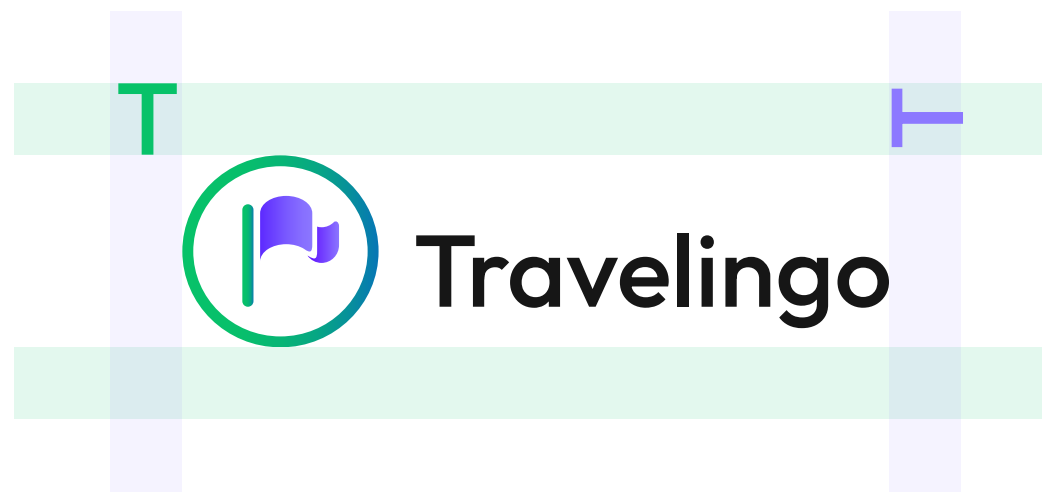
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

04

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме высоте буквы **T**.

В большинстве случаев, пространство вокруг логотипа следует делать больше, чем охранное поле.



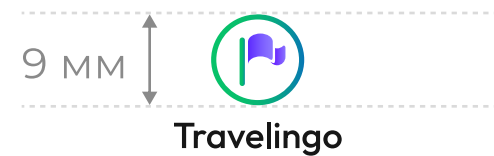
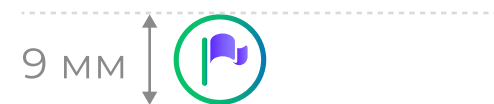
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

05

05 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер (высота) логотипа - 9 мм. Данный размер позволяет легко идентифицировать логотип, не возникает проблем при печати.

Использование меньшего размера не рекомендуется.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

06

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ЗЕЛЕНый

HEX: #07C269

CMYK: 96%, 0%, 46%, 24%

RGB: 7, 194, 105

ФИОЛЕТОВый

HEX: #8C78FF

CMYK: 45%, 53%, 0%, 0%

RGB: 140, 120, 255

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

#CFC8FF

#A4FDDB

#8954DE

#37F198

#9FACBE

#313131

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНАХ

07

При использовании на фонах необходимо следить за хорошей контрастностью.

В случае плохой читаемости необходимо использовать белую или черную подложку под лого.



НЕДОПУСТИМОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

08

Следует использовать оригинальные файлы логотипа без искажения. Допускается пропорциональное масштабирование.

Недопускается:

1. Перекрашивать логотип в произвольные цвета, кроме указанных в руководстве;
2. Деформировать и наклонять логотип, изменять пропорции;
3. Использование эффектов - обводки, тени и т.п.;
4. Использование лого на сложных и контрастных фонах без подложки.

1



2



3



4



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА НОСИТЕЛЯХ

09



Travelingo



Travelir

(012) 345-6789
+1 (012) 345-6789



Travelingo



Travelingo

DAVID RODGERS

General Manager
d-rodgers@travelingo.com

Palless-Hall New York
41 Spring Street, 5th Floor
New York, NY 10012

Tel: +2 (012) 345-6789
Fax: +2 (012) 345-6789